



DISEÑO CURRICULAR

TECNICATURA SUPERIOR EN COMUNICACIÓN SOCIAL

- **RESOLUCIÓN** Res-5436-2016
(expediente N° 330-12-12-3447/2012)
- **TÍTULO A OTORGAR** Técnico/a Superior en Comunicación Social
- **DURACIÓN** 3 años
- **HORAS CÁTEDRA** horas
- **UNIDADES CURRICULARES** 29
- **COORDINADOR** Mara Sánchez
- **PERFIL DEL PROFESIONAL** En el ámbito de la comunicación social, como actividad que requiere profesionalización, se impone la necesidad de fortalecer la capacidad de las comunidades locales y regiones para adaptarse a los cambios del mercado, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y aprovechar las oportunidades de negocios que le proporcionen crecimiento económico. Ello implica que se debe contar con los recursos humanos locales que sepan manejar y aprovechar los beneficios que se generen.

PLAN DE ESTUDIO

1º año				
	Unidad curricular	Régimen	Formato	Horas Didácticas
1	Relación, Estado Sociedad	Cuatrimstral		5 horas
2	Introducción a los Estudios de la Comunicación	Anual		4 horas
3	Semiología y Análisis del Discurso	Anual		4 horas
4	Teoría de la Comunicación	Anual		4 horas
5	Lenguaje y Producción Gráfica I	Cuatrimstral		4 horas
6	Taller de Comunicación Audiovisual I	Cuatrimstral		4 horas
7	Tecnologías de la Información y la Comunicación	Anual		4 horas
8	Expresión Oral y Escrita	Anual		4 horas
9	Práctica Profesional I: Diseño de Proyectos Culturales y Comunicativos	Anual		6 horas
10	Introducción al Desarrollo Local	Cuatrimstral		4 horas

2º año

	Unidad curricular	Régimen	Formato	Horas Didácticas
11	Sociología General	Cuatrimstral		4 horas
12	Procesos Políticos, Económicos y el Mundo del Trabajo	Cuatrimstral		5 horas
13	Cultura y Comunicación Contemporánea	Cuatrimstral		4 horas
14	Historia Argentina y Latinoamericana Contemporánea	Anual		4 horas
15	Inglés Técnico	Anual		4 horas
16	Portugués Técnico	Anual		4 horas
17	Opinión Pública y Consumos Culturales	Anual		4 horas
18	Práctica Profesional II: Acción Participativa Aplicada a la Comunicación Social para el Desarrollo Local	Anual		6 horas
19	Taller de Comunicación Audiovisual II	Cuatrimstral		4 horas
20	Lenguaje y Producción Gráfica II	Cuatrimstral		4 horas

3º año

	Unidad curricular	Régimen	Formato	Horas Didácticas
21	Publicidad y Propaganda	Anual		4 horas
22	Práctica Profesional III: Pasantía	Anual		6 horas
23	Gestión. Producción y Administración de Proyectos Comunicacionales y Medios de Comunicación Social	Anual		4 horas
24	Comunicación, Sociedad y Desarrollo Local	Cuatrimstral		4 horas
25	Arte y Literatura	Cuatrimstral		4 horas
26	Ética y Deontología Profesional	Cuatrimstral		6 horas
27	Fundamentos de Economía	Cuatrimstral		4 horas
28	Taller de Comunicación para el Desarrollo Local	Cuatrimstral		4 horas
29	Pensamiento Político, Económico y Social Contemporáneo	Cuatrimstral		4 horas